

Der Anbieter für Mobilitätslösungen im ländlichen Raum Regio.Mobil Deutschland GmbH bietet einen (Pflicht-)Praktikumsplatz (m/w/d) für die Mitwirkung in innovativen CarSharing-Projekten mit dem Schwerpunkt Marketing & Operatives, im Homeoffice/Jesberg (Nordhessen) an.

Die Regio.Mobil Deutschland GmbH ist ein Startup, das den CarSharing-Markt mit innovativen Konzepten für den ländlichen Raum revolutioniert. Dabei setzen wir neben klassischem stationsbasiertem CarSharing auf Corporate

CarSharing-Konzepte, OneWay-CarSharing zwischen ausgewählten und klar definierten Orten, Fahrgemeinschafts-CarSharing sowie integrierte Sharing-Lösungen für Zweiräder und Elektrokleinstfahrzeuge.

Du...

- ... willst den Alltag eines etablierten Mobilitätsberatungsunternehmens kennenlernen und aktiv an der Vermarktung zukunftsfähiger Mobilitätsangebote mitwirken?
- ... bist daran interessiert, die rasante Entwicklung eines jungen CarSharing-Unternehmens hautnah mitzuerleben und möchtest Deinen Beitrag zum erfolgreichen Wachstum des Start-Ups leisten?
- ... möchtest die Mobilität auf dem Land umweltfreundlich, kostengünstig und attraktiv gestalten und pushen?
- ... hast die Fähigkeit, Dich schnell in neue Aufgabenstellungen einzuarbeiten und schreckst nicht davor zurück, Verantwortung zu übernehmen?
- ... nutzt bewusst einen sinnvollen Mobilitätsmix mit Fahrrad, ÖPNV, CarSharing etc.?
- ... kannst besonders gut mit Office-Programmen (insbesondere Excel) und vielleicht sogar mit VBA und Makro-Programmierung umgehen?

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit an der Vermarktung und Verbreitung der CarSharing-Angebote, sowohl über Präsenz auf Veranstaltungen/Messen als auch über die Erstellung und Verteilung von Informationsmaterialien etc.
- Reichweitenerhöhung der Marketingkanäle durch Kampagnen und Aktionen
- Mitwirkung an der Initiierung und Etablierung von CarSharing-Projekten: Du leistest Deinen Beitrag über den gesamten Arbeitsablauf hinweg – von der konzeptionellen Beratung und Implementierung, bis hin zu praktischen Aufgaben im Umsetzungs- und Betriebsstadium mit Schwerpunkten nach Deiner Wahl
- Je nach eigenen Interessenschwerpunkten ist es möglich, inhaltliche Schwerpunkte in den unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern zu legen (Marketing, operatives Geschäft, Fahrzeugverwaltung, Projektbetreuung) und auch langfristig an eigens zu entwickelnden Projekten zu arbeiten

Dein Profil:

- Eingeschriebene*r Student*in im Bereich Marketing, Mobilitätsmanagement, Verkehrsplanung, Geographie, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften o.ä.
- Gute Microsoft Office Kenntnisse (Excel, Word, PowerPoint)
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Analytisches und unternehmerisches Denken

- Freude am Arbeiten in einem kleinen Team
- Besitz einer Fahrerlaubnis Klasse B
- Idealerweise erste Erfahrungen im Verfassen von Fachbeiträgen und/oder Pressetexten

Das bieten wir:

- Tiefe Einblicke in die aktuellen Entwicklungen im Mobilitätssektor
- Die Chance, schnell einen eigenen Verantwortungsbereich zu übernehmen
- Ein Praktikumshonorar sowie Arbeit im Homeoffice und/oder kostenfreie Unterkunft in einer möblierten WG in Jesberg
- Kostengünstiger Zugang zum Car-/PedelecSharing-Angebot in Nordhessen
- Die Möglichkeit der anschließenden Erstellung einer praxisnahen Bachelor-/Masterarbeit

Wir freuen uns über Deine Bewerbung.

Das (Pflicht-)Praktikum ist ab sofort möglich, wenn möglich für min. 3 Monate. Bitte die gewünschte Praktikumsdauer inkl. des Startzeitpunkts angeben und die Bewerbung mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen an uwe.zimmermann@regio-mobil-deutschland.de senden. Bei Fragen gerne auch telefonisch unter +49 6695 8329970, Ansprechpartner ist Uwe Zimmermann.